

“EL VALOR PEDAGÓGICO DE LA HETEROGENEIDAD”

Débora Priscila Celentano¹

Resumen

Los diversos desafíos que se presentan ante los docentes en la Era Digital son, en su gran mayoría, realidades que enfrentamos a diario en las aulas. Es por ello que reflexionar sobre la importancia que los medios masivos de comunicación y las nuevas tecnologías ejercen sobre los procesos de socialización y construcción de identidades y sus implicancias en el ámbito académico es uno de los contenidos que, a mi entender, resulta más significativo. El presente trabajo pretende presentar una breve reflexión al respecto destacando la importancia y el valor de la heterogeneidad para afrontar los nuevos desafíos planteados.

Palabras claves: Era digital; medios masivos de comunicación social; socialización; consumos culturales; identidades; nuevas tecnologías; TICs; TAC; TEP; heterogeneidad; saberes; trabajo colaborativo; competencias; alfabetización digital.

El docente en la era digital, nuevos retos a enseñar

Hoy en día la “*Cultura escolar*”, entendida como los patrones de significado que fueron utilizados históricamente desde la modernidad a modo de agentes operativos para la construcción de una “identidad común” homogénea entre los estudiantes, ha quedado totalmente obsoleta a tal fin, siendo innegable la enorme influencia de los medios masivos de comunicación social y de las nuevas tecnologías que, como agentes funcionales del mercado capitalista, juegan un rol fundamental en la socialización, formación y construcción de las nuevas y diversas identidades, nuevas maneras de ser niños, niñas y adolescentes, en lo que la autora *Susana Bermúdez* en su texto “*Cultura escolar- cultura- mediática*” denomina “*la nueva pedagogización de la infancia*”, la cual se encuentra basada en una íntima asociación entre el mercado y los medios, importando nuevas formas de

¹ Adscripto a la docencia universitaria por la Cátedra II de Economía Política de la Universidad Nacional de La Plata. E- Mail de contacto: debora_celentano@hotmail.com

socialización, transmisión y adquisición de conocimientos, de relacionarse, de ver y percibir el mundo. Como resultado de todo ello y, tal como lo afirma *Manuel Castells* en el video *“La obsolescencia de la educación”*, en esta época *el rol del docente* ya no puede ser meramente el de una persona que transmite información y conocimientos sino que hoy juega un papel fundamental para la guía, selección y gestión de la información a la que se accede, debiendo ayudar, principalmente, a crear un *“empoderamiento intelectual”* en los estudiantes que les permita llevar adelante los más diversos proyectos intelectuales.

La educación cambió, la pedagogía cambió y el ámbito educativo debe enfrentar el desafío de romper con las relaciones verticales, procurando integrar a los nuevos medios y lenguajes a los saberes previos y a los variados consumos culturales de sus estudiantes en pos de una *alfabetización integral* crítica y reflexiva.

Cassany, en su texto *“De lo analógico a lo digital”* afirma que, en esta época podemos distinguir claramente tres ámbitos de alfabetización: *“la alfabetización tradicional, centrada en la capacidad de usar la correspondencia habla-escritura; la funcional, centrada en las capacidades comunicativas de usar la lectura y la escritura de modo eficaz (comprender ideas generales y secundarias, discriminar datos relevantes e irrelevantes, hacer inferencias etc.) y la alfabetización digital, centrada en las capacidades específicas que impone el soporte digital en el uso de la escritura”*. El docente debe poder comprender la importancia de incluir de manera equilibrada y complementaria todos estos ámbitos y ser capaz de poder combinar diversos recursos educativos tanto analógicos como digitales, permitiendo crear, de esta manera, un espacio de debate y concientización de los “consumos culturales” y promover, al mismo tiempo, una actitud proactiva en los estudiantes que les permita pasar de meros “consumidores” a “productores culturales” a través de la generación de diversos discursos propios. A tal fin, debe identificar el papel central que ocupan los medios y las nuevas tecnologías en la vida de sus estudiantes; ser capaz de escuchar, observar y dialogar con ellos; conocer sus intereses, conocimientos y saberes para tomarlos en cuenta a fin de diseñar y proponer actividades, materiales y un uso de recursos que despierten el interés del alumnado y los incentive a alcanzar el desarrollo de las competencias requeridas.

No obstante, entre los numerosos desafíos que tocan, encontramos el hecho de que la incorporación y el manejo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en el sistema educativo no ha logrado darse de manera uniforme. Entre estudiantes y docentes coexisten distintas realidades: Los docentes, en su gran mayoría *“inmigrantes digitales”* (personas que han nacido sin la tecnología actualmente imperante y que deben o han debido aprehenderla y adaptarse a los cambios), se enfrentan hoy al extenuante desafío de enseñar a los *“nativos digitales”* (personas que han nacido con una tecnología cuando la tecnología ya está difundida y, por lo tanto, la incorporan con suma naturalidad y para diversos usos como, por ejemplo, el ocio). Es por ello que la alfabetización digital y el desarrollo de competencias digitales operatorias; de tratamiento y de uso seguro; legal y responsable de las TICs, de las Tecnologías del Aprendizaje y del Conocimiento (TAC) y de las Tecnologías del Empoderamiento y la Participación (TEP) debe ser una premisa constante en la capacitación docente pues *“quien se atreve a enseñar, nunca debe dejar de aprender”*². Sin embargo, también es cierto que nos enfrentamos a diario, sobre todo en las aulas universitarias, con una marcada *Brecha Digital* (desigualdad en el acceso, uso y apropiación de las tecnologías) y *Generacional* entre el los estudiantes, por lo que el docente debe, al utilizar las TICs, considerar previamente el equipamiento institucional y, por sobre todo, la diversidad de saberes y competencias tecnológicas de sus estudiantes, tomando esta situación no como un punto negativo sino, todo lo contrario, como un aguijón que le impulse a procurar y potenciar el valor pedagógico de esa *heterogeneidad*, la que considero beneficiosa desde todo punto de vista.

Si bien hoy en día la mayoría de los estudiantes, sobre todo los jóvenes, parecen estar permanentemente conectados a través de diferentes tecnologías y la “moda” de lo digital hace parecer todo lo analógico como algo obsoleto, esto no es realmente así, ya que ambos recursos gozan de sus ventajas y sus desventajas y, a la vez, los dos son igualmente válidos, funcionales y necesarios. Por consiguiente, el docente debe procurar desarrollar y fomentar un espíritu crítico y comprometido en cuanto al uso de las TICs y aprovechar las TAC y las TEP con un sano equilibrio, enseñar con ellas a crear, pensar, analizar y evaluar, sin ir en detrimento del

² John Cotton Dana

desarrollo y adquisición de las competencias “tradicionales” pues, tal como entiendo, lo ilustra el autor *Nicholas Carr* en su texto “¿Que está haciendo Internet con nuestras mentes? Superficiales”: a) los medios no sólo nos brindan información, sino que proporcionan materia de pensamiento y modelan nuestros pensamientos y b) no es lo mismo trabajar con recursos digitales que analógicos. De este modo, existe a nivel neuronal una sustancial diferencia entre leer un libro digital y uno impreso o entre escribir manualmente y realizarlo con una computadora. Los procesos y las funciones neuronales responden y trabajan de manera bien diversa, el aprendizaje es distinto y se propicia con cada una de esas actividades el desarrollo de aptitudes, habilidades y competencias diversas. Las neuronas que no se usan se atrofian, pero, sin ahondar en este tema el cual no es mi especialidad, entiendo que el docente debe saber combinar e integrar los recursos manteniendo un sano equilibrio en sus propuestas pedagógicas y fomentando con ellos, no sólo el trabajo individual, sino también colaborativo (presencial y virtual).

Conclusión

La *heterogeneidad* debe ser gestionada como un valor por el docente, como un recurso pedagógico en el aprendizaje colaborativo a fin de integrar la diversidad de identidades; de saberes; de prácticas y competencias, las cuales serán tan disímiles como el marco de experiencias transportado por los estudiantes, estimulando, así, el crecimiento y desarrollo de habilidades cognitivas.

Bibliografía

Lecturas

-**Bermúdez, Susana** (s/d) “Cultura escolar- Cultura mediática”. Apuntes para un encuentro. Documento de reflexión y perfeccionamiento para docentes. Programa Medios en la Escuela. Ministerio de Educación. Dirección General de Educación. Disponible en www.buenosaires.gov.ar. Consultado en marzo de 2009.

- Carr, Nicholas** (2010) Cap. Hal y yo, en libro ¿Qué está haciendo internet con nuestras mentes? Superficiales. Editorial Taurus, Bogotá.
- **Dussel, Inés y Quevedo, Luis** (2010). “Los sistemas educativos en el marco del mundo digital” Capítulo 2, en libro “Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital”, Santillana, Buenos Aires.
- Luna Lombardi, Raúl** (2011), “Tuyo, mío, nuestro, común”. Especialización docente de nivel superior en educación y TIC, Ministerio de Educación de la Nación.
- **Morduchowicz, Rosana** (2001) “Los medios de comunicación y la educación: un binomio posible”. En revista Iberoamericana de Comunicación, Nº 26, 2001, España, Disponible en <http://www.rieoei.org/rie26a05.htm>.
- Serres, Michel** (2012) Capítulo “Escuela” de Pulgarcita, Disponible en <http://bit.ly/escuelaserres>

Leyes

- 11.723.** Ley de Propiedad intelectual (Argentina)

Videos

- Busaniche, Beatriz** “¿De quién son tus ideas?”. TEDx Córdoba- 20 13. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=c-0tEwv1i4s>
- BCC. Documental** “El precio de lo gratuito”. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=9CghMhaNdZI>
- Castells, Manuel** “La obsolescencia de la educación. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=cJV8FNswt4s>
- Dannoritzer, Cosima** (2011) Documental “Comprar, tirar, comprar”
- Leonard, Annie**, “La historia de las cosas”, Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=ykfp1WvVqAY>
- Nativos e inmigrantes digitales** - Nuevas miradas sobre una vieja metáfora (2015) INFOD, Nuestra Escuela. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=ahTfhuqIn30>
- Publicidad de “Lenovo”**. Disponible en <http://bit.ly/2oGZF6c>
- Publicidad de “Motociclo”**. Disponible en <http://bit.ly/2nT1EqH>

-**Publicidad de “Personal”**. Disponible en <http://bit.ly/2nnoHpE>

-**Reig, Dolors** (2012) “Sociedad aumentada y aprendizaje”, IBERTIC, Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=6-F9L9avcwo>

-**Sauramps -Librería-** (2014). Michel Serres habla sobre Pulgarcita. Disponible en <http://bit.ly/1dxQT3X>